

ВЫСШАЯ ПАРТИЙНАЯ ШКОЛА при ЦК ВКП(б)

Курс журналистики

А. В. ГРЕБНЕВ

ОБЗОР ПЕЧАТИ

Стенограмма лекции, прочитанной
в Высшей Партийной Школе
при ЦК ВКП(б)

МОСКВА 1948

В большой и многогранной деятельности партийных организаций по руководству хозяйственной, политической и культурной жизнью, по коммунистическому воспитанию трудящихся исключительно важное значение имеет печать и в первую очередь газеты. Хорошо налаженная газета дает возможность партийному комитету лучше осуществлять политическое руководство хозяйством, развивать критику и самокритику, расширять связи с массами. Газета при правильной ее постановке может исключительно много сделать для подъема всей партийно-организационной и партийно-политической работы, для обучения молодых кадров партийных работников. Печать является важнейшим средством подъема всей идеологической работы партии, боевым органом политического просвещения масс. Вот почему укрепление и улучшение местных газет, использование в полной мере их организующей и мобилизующей силы составляет сейчас важнейшую задачу партийных комитетов.

Подъем работы местной печати будет зависеть прежде всего от того, насколько партийные органы усилят руководство газетами и как правильно сумеют решить важнейшие, насущные вопросы, связанные с их деятельностью.

I. Обзоры печати — одна из важнейших форм партийного руководства газетами

Одной из наиболее оперативных форм партийного руководства газетами являются обзоры печати, публикуемые в центральных, республиканских, краевых и областных газетах. Эта форма давно оправдала себя и прочно вошла в практику нашей печати.

Центральный Комитет партии и лично товарищ Сталин неоднократно указывали на важность обзоров печати как средства руководства газетами.

В постановлении ЦК ВКП(б) «О сельской районной и низовой печати», принятом в январе 1931 г., в разделе, посвященном коренному улучшению идейного и организационного руководства печатью со стороны ЦК компартий союзных республик, обкомов и крайкомов, ставилась задача:

«...Наладить систематические обзоры районной и низовой печати в республиканских, краевых, областных газетах, приравнивая эти обзоры по их значению к передовым редакционным статьям»¹.

¹ Сборник «Решения партии о печати», стр. 134. Политиздат. 1941.

В том же году 16 апреля было принято постановление «О перестройке рабселькоровского движения». В этом постановлении мы читаем:

«ЦК обязывает центральные, областные и районные газеты систематически помещать обзоры заводских, совхозных и колхозных стенных и печатных газет, критикуя их ошибки и показывая достижения, а также и помещая наиболее ценный материал на своих страницах»¹.

В постановлении ЦК ВКП(б) о мерах по улучшению газет «Молот», «Волжская коммуна» и «Курская правда», принятом в июле 1946 г., редакторам газет предлагалось:

«...систематически публиковать обзоры городских и районных газет, оказывая им помощь деловыми советами и конкретными указаниями»².

В августе 1946 г. Центральный Комитет партии принял постановление о работе «Правды». В этом постановлении подчеркивалось, что «Правда» должна усилить свою ведущую, руководящую роль по отношению к другим газетам. Редакции было предложено восстановить публикацию обзоров на республиканские, краевые, областные и районные газеты.

«Обзоры,—говорится в этом постановлении,—должны давать всестороннюю критику недостатков газет, направлять газеты на глубокое освещение жизни республики, края, области, помогать редакциям местных газет стать боевыми органами политического воспитания масс».

Таким образом, решения ЦК ВКП(б) совершенно ясно указывают, какое большое значение имеют обзоры печати как средство идейного и организационного руководства газетами, как форма повседневной помощи журналистским кадрам. Задачи обзоров печати можно кратко сформулировать следующим образом:

Во-первых, критическое рецензирование, всесторонний разбор содержания газет. Посредством обзора проверяется, как та или иная газета выполняет стоящие перед ней задачи в конкретных условиях области, района, как помогает парторганизации осуществлять важнейшие хозяйственно-политические мероприятия.

Во-вторых, помощь газетам деловыми советами и указаниями. Обзоры должны быть поучительными не только для тех газет, на которые они пишутся, но и для многих газет. Обзоры должны давать направление редакциям газет в их работе.

В-третьих, сообщение о наиболее интересных и важных материалах, публикуемых в местной печати. Республиканские, краевые, областные газеты обязаны подхватывать важные проблемные вопросы, которые ставят на своих страницах районные, городские, фабрично-заводские газеты.

¹ Сборник «Решения партии о печати», стр. 138. Политиздат. 1941.

² «Культура и жизнь» № 4 за 1946 г.

В-четвертых, поддержка и распространение инициативы и положительного опыта в работе газет, развитие творческого соревнования редакций.

Что же представляют собой обзоры печати как газетный жанр?

Постановлением ЦК ВКП(б) обзоры приравнены по своему значению к передовым редакционным статьям. Этим подчеркивается, что обзор печати—это прежде всего руководящая статья, так же как и передовая.

Это, однако, не значит, что по форме своей, по своему плану обзор должен целиком и полностью походить на передовую статью. Нет! По значению—это руководящий редакционный материал, но по форме обзор печати, пожалуй, ближе стоит к критико-библиографической статье. Более того, обзоры печати делятся на несколько типов, форм. Назовем некоторые из них, наиболее распространенные.

Тематический обзор. Он пишется на какую-либо определенную тему, например, об освещении газетой отдельных вопросов экономики, партийной жизни, вопросов культуры и т. д. В обзоре рассматривается избранная тема на конкретном материале газеты. Тематический обзор может также разбирать какую-либо одну статью.

Второй тип, или форма обзора,—общий обзор. В этом случае берется газета в целом, характеризуется ее работа за определенный срок, рассматривается содержание публикуемых материалов, ее линия в главных, основных вопросах.

Информационный обзор. В таких обзорах излагается содержание наиболее интересных материалов, напечатанных в одной или нескольких газетах.

Существуют, кроме того, так называемые **малые формы** обзоров печати: «по страницам газет», «из последней почты», «газетная инициатива» и т. п. Эта короткая оперативная форма обзоров имеет весьма важное значение.

С первого декабря 1947 г. в «Правде», по указанию секретарей Центрального Комитета ВКП(б), введен постоянный отдел «По страницам газет». Перед редакцией была поставлена задача наряду с обзорами печати регулярно давать в «Правде» подборки материалов «По страницам газет». В этих подборках сообщать о наиболее интересных материалах, публикуемых в печати, давать из них главные выдержки, поддерживать инициативу и хорошие начинания в работе редакций, подхватывать, обобщать и выносить на всесоюзную трибуну особо важные вопросы, выдвигаемые газетами. В подборках «По страницам газет» представлены все виды короткого обзора печати: тематический обзор, информационный, обзор одного номера, отдельного материала, обзор критический и обзор положительный.

С самого начала своего появления отдел «По страницам газет» приобрел широкую популярность у работников печати и читателей

«Правды». За пять месяцев (декабрь 1947 г.—апрель 1948 г.) этот отдел появился в «Правде» 38 раз. Всего напечатано 138 коротких обзоров и заметок.

Сейчас уже можно обобщить некоторый опыт, накопленный «Правдой», и сделать выводы, в каком направлении должна строиться работа над малыми формами обзора печати, в том числе в республиканских, краевых и областных газетах.

По содержанию материалов, печатаемых в отделе «По страницам газет», эти обзоры можно распределить на несколько групп. Какие это группы?

1. Обзоры и заметки, в которых «Правда» поддерживает наиболее важные вопросы и проблемы, выдвигаемые местными газетами.

В качестве примера можно назвать заметки на такие темы: о запасах излишних и ненужных материалов на Магнитогорском комбинате (по городской газете «Магнитогорский рабочий»); об освоении новых земель (по ярославской газете «Северный рабочий»); о работе отделов технической информации на заводах («Сталинградская правда»); о полезационных лесных полосах («Алтайская правда»); об электрификации колхозного производства («Уральский рабочий»); о создании в Томске собственной топливной базы (газета «Красное знамя»); о цехах ширпотреба на предприятиях («Тамбовская правда»).

Следует отметить, что выступления местных газет, поддержанные «Правдой», имели широкий общественный отклик, по ним принимались меры как местными, так и центральными организациями. По заметке о запасах ненужных материалов на Магнитогорском комбинате некоторые министерства дали указания своим предприятиям проверить склады и реализовать излишние материалы. Министерство связи СССР приняло ряд мер по корреспонденции «Газеты не доходят до села», напечатанной в каменской районной газете Пензенской области. 30 января 1948 г. в отделе «По страницам газет» была напечатана заметка «Чем занимается отдел технической информации?». В ней сообщалось, что «Сталинградская правда» раскритиковала плохую работу отдела техинформации на тракторном заводе. По этому сообщению были сделаны соответствующие выводы не только Министерством автомобильной и тракторной промышленности, но и некоторыми другими.

Краевые и областные газеты обязаны, так же как и «Правда», подхватывать наиболее ценные, острые выступления районных, городских, фабрично-заводских газет.

В этих же целях следует перепечатывать из газет отдельные статьи и корреспонденции, в которых ставятся большие проблемные вопросы, имеющие важное значение для республики, области, края. Все это и будет означать взаимодействие многочисленных органов печати, издающихся в нашей стране.

2. Обзоры и заметки информационного характера, публикуемые в отделе «По страницам газет» «Правды». По материалам газет

«Правда» сообщает об интересных фактах и событиях из местной жизни. К таким заметкам можно отнести, например, следующие: о съезде девушек-активисток («Кабардинская правда»); о первом миллионе сверхплановой прибыли («Волжская коммуна»); о работе института охраны труда («Вечерний Ленинград»); о дне науки в колхозе («Большевицское знамя», Одесса); о сибирских коврах («Красный Курган»).

Республиканские, краевые, областные газеты должны широко использовать районную и городскую печать для освещения жизни районов, городов, промышленных предприятий, колхозов и совхозов.

3. Обзоры и заметки, в которых поддерживается инициатива, — ценные начинания в работе редакций местных газет. Вот некоторые заметки такого характера: селькоровские посты на строительстве ирригационных сооружений (районная газета «Свердловская правда» Орловской области); совещание бухгалтеров шахт в редакции («Радянська Донеччина», гор. Сталино); обменные страницы семипалатинской и павлодарской областных газет по вопросам сельского хозяйства; пропаганда опыта передовиков сельского хозяйства на страницах газеты («Курская правда», «Волжская коммуна»); лекции стахановцев и инженеров-новаторов в газете («Большевик Запорожья»); рейд по проверке продвижения посевных грузов («Красный Курган»).

Республиканские, краевые и областные газеты обязаны также всемерно поддерживать и распространять инициативу и опыт в работе районных, городских, фабрично-заводских газет, развивать живое, творческое соревнование редакций.

4. Короткие обзоры, посвященные критике недостатков в работе газет и ошибок, допущенных в том или ином материале. 5 января 1948 г., например, «Правда» в отделе «По страницам газет» напечатала заметку под заглавием «Необходимое разъяснение». В ней говорилось, что новобуянская районная газета в одной из своих статей неправильно ориентировала первичные партийные организации относительно приема новых членов в партию. По выступлению «Правды» Куйбышевский обком ВКП(б) принял соответствующее решение. 20 мая был опубликован короткий критический обзор двух материалов, напечатанных в «Удмуртской правде». Речь шла о том, что газета не ведет последовательной борьбы за увеличение выпуска товаров широкого потребления.

Мы видим, таким образом, насколько многообразны и интересны формы обзоров печати и какое огромное значение имеют они для улучшения и подъема всей работы газет.

Печать не может успешно развиваться и совершенствоваться без критики, без поучительного разбора, без изучения и обобщения опыта газетной работы. Вот почему обзоры печати во всех их формах должны занять подобающее им место в республиканских, краевых, областных газетах.

II. Требования к обзорам печати

Каковы же те обязательные требования, которые должны соблюдаться авторами обзоров, а значит, и редакциями газет?

Первое требование состоит в том, чтобы обзоры печати не строились на мелких придирках к случайным промахам газет, а разбирали содержание газет и их работу по существу, по коренным, принципиальным вопросам. Следует сказать, что некоторые обозреватели часто вели критику по мелочам, придирались к неудачной фразе, к описке, превращали недостатки наших газет в предмет смехачества и зубоскальства.

Вот несколько примеров таких обзоров.

Однажды в пижанской районной газете «Большевистский путь», Кировской области, был перепутан порядковый номер. Областная газета «Кировская правда» сочла нужным посвятить этому факту заметку «Из последней почты». Заметка называлась «Старейшая районная газета». Вот что в ней было написано:

«Когда вышел первый номер пижанской районной газеты «Большевистский путь»? По данным редакции (см. нумерацию рядом с заголовком), с начала издания по 7 февраля 1946 года вышло 17 115 номеров газеты. Учитывая периодичность издания, нетрудно определить, что первый номер «Большевистского пути» увидел свет в самый разгар Крымской войны (1854—1856 гг.). С чем и поздравляем редакцию пижанской газеты!».

В другой газете этой же области—«Сталинский путь» (Тужинский район) — была перепутана дата выхода. Областная газета и на эту тему дает заметку «Из последней почты» с интригующим заголовком «Сон в руку?». При этом автор заметки только на основании одного факта всячески хулит редактора районной газеты, обвиняет его в лени, в том, что он дремлет за редакторским столом и т. д.

В либкнехтовской районной газете, Ставропольского края, было опубликовано несколько безграмотных объявлений. Газета «Ставропольская правда» решила выступить по этому поводу. Редакция краевой газеты должна была сказать районным редакторам об их обязанности смотреть и за тем, что печатается в газете после их подписи, ибо они отвечают и за содержание объявлений. Но вместо такого серьезного подхода к делу обозреватель «Ставропольской правды» решил высмеять редактора. Заметка «Из последней почты» заканчивалась так: «При таком положении не исключена возможность появления в газете объявления следующего содержания: «В редакцию зашел безответственный редактор, газетные полосы перед сдачей в набор читает все, кроме тех, которые подписывает к печати»».

Такой подход к обзорам печати мало что даст редакциям газет, мало чему научит их. Наоборот, неправильный, заушательский тон вызывает только раздражение у работников районных газет, а в

глазах читателей дискредитирует печатный орган. Не получится большой пользы, если мы будем выхватывать из газет только мелкие промахи, неудачные фразы, подменяя этим настоящую большевистскую критику. Нам нужна чуткая, принципиальная критика, которая вскрывала бы действительные недостатки в газетах, учила бы работников печати, подсказывала пути подъема деятельности газет.

Следует напомнить замечание товарища Сталина, сделанное им в речи на заседании Оргбюро ЦК РКП(б) 26 января 1925 г. по поводу «Дымовки». Говоря тогда о наших писателях и корреспондентах, товарищ Сталин указывал, что «...надо прислушиваться к голосу этих товарищей, а не хулить работников нашей прессы».

Нужно, чтобы наши обозреватели подходили к оценке работы той или иной газеты с принципиальных, партийных позиций, оценивали ее линию в важнейших вопросах, а не занимались только ловлей «букашек». Разумеется, мы обязаны резко критиковать ошибки и недостатки в работе газет, критиковать, в частности, за безграмотность, неряшливость. Но делать это нужно серьезно и убедительно, чтобы редактор мог сделать выводы из критики.

Второе требование, которое должно также строго соблюдаться,—это объективный подход к оценке работы газеты.

Иногда приходится встречаться с фактами недобросовестного отношения обозревателей областных и краевых газет к составлению обзоров. Вместо того чтобы серьезно изучить газетные страницы, проследить линию газеты в том или ином вопросе на протяжении определенного периода, такой обозреватель берет первый попавшийся материал и начинает делать всякие выводы и умозаключения. На проверку же получается, что выводы эти ничем не обоснованы и не подкреплены, что в обзоре допущены натяжки и перекрестки.

Объективность—важнейшее требование для любого материала, который печатается в газете, и тем строже оно должно выполняться авторами обзоров печати.

Третье требование. Крайне важно, чтобы в обзорах подмечались типичные недостатки наших газет, чтобы в них ставились коренные, проблемные вопросы работы нашей печати. Обзор должен быть поучительным не только для той газеты, материалы которой он разбирает, но и для многих газет.

Следует также указать, чтобы центральные, республиканские, краевые и областные газеты своевременно выступали с обзорами печати на актуальные, животрепещущие темы и направляли соответствующим образом газеты.

Четвертое требование. Необходимо, чтобы обозреватель учитывал реальные возможности разбираемой им газеты: ее формат, периодичность и т. п. При этом нужно судить об освещении газетой той или иной области работы, той или иной кампании не столько по количеству материалов, сколько по их качеству, по идейно-политическому уровню.

Пятое требование вытекает из общепартийного значения обзоров печати. В связи с критическим разбором газет обозреватели должны чаще ставить в обзорах вопросы партийного руководства печатью, вопросы сотрудничества в газетах партийного актива, рядовых коммунистов. Партийные комитеты, партийные организации должны понимать, что если критикуется газета, значит критикуется их работа, и нужно общими усилиями парторганизации устранить недостатки, сделать свой печатный орган образцовым.

Таковы основные требования к работе редакций газет над обзорами печати.

III. Обзоры печати в республиканских и областных газетах

За последнее время республиканские, краевые и областные газеты улучшили работу с районной и фабрично-заводской печатью, чаще стали публиковать обзоры. Многие редакции ввели отделы «По страницам районных газет».

Изучение обзоров показывает, что во многих краевых и областных газетах публикуются хорошие, зрелые выступления по вопросам работы районной печати. Появляются, однако, и обзоры слабые, неквалифицированные.

Остановимся кратко на характерных недостатках обзоров печати. При этом рассмотрим обзоры по следующим трем темам: освещение вопросов сельского хозяйства в районных газетах, освещение вопросов партийной жизни, выполнение районной газетой пропагандистских функций.

Вопросы сельского хозяйства в районной газете. Основной недостаток некоторых обзоров из этой группы заключается в том, что обозреватели не учитывают особенностей освещения вопросов колхозного производства в районной газете. А ведь известно, что любую сельскохозяйственную кампанию районная газета должна освещать несколько отлично, скажем, от областной, краевой газеты.

Взять к примеру весенний сев. Областная газета, в поле зрения которой находится 30—50 районов, будет, конечно, интересоваться, как идут посевные работы и по области в целом, и по районам, и в отдельных машинно-тракторных станциях, колхозах, бригадах. Но она не имеет возможности систематически информировать читателей, как идут посевные работы в каждом колхозе, в каждой тракторной бригаде. Совсем иное положение у районной газеты. Она обслуживает только один район, в поле ее зрения всего две-три машинно-тракторных станции и несколько десятков колхозов. От районной газеты можно требовать повседневного внимания к тому, как организованы и проводятся посевные работы непосредственно в каждом колхозе, в каждой бригаде. Районная газета близко стоит к колхознику, к трактористу. К ним в

первую очередь и должны быть обращены ее страницы, с ними она должна разговаривать, их прежде всего воспитывать в духе коммунистического отношения к труду. Это обстоятельство определяет лицо районной газеты, как газеты наиболее массовой. Этим же в значительной мере определяются и соответствующие формы и методы работы районной газеты.

Особенности и характер районной печати с исчерпывающей ясностью определены в постановлении ЦК ВКП(б) от 13 июля 1940 года. Вот что сказано в этом постановлении:

«Районные газеты должны иметь ярко выраженное лицо, отражающее производственные особенности и экономику своего района. Они должны преимущественно заполняться статьями и корреспонденциями на местные темы и широко привлекать к выступлениям в газете руководящих партийных, советских, комсомольских работников и специалистов района».

Нужно сказать, что далеко не все районные газеты имеют ярко выраженное производственное лицо, а областные газеты, к сожалению, мало учат работников районной печати, как нужно делать массовую, боевую газету.

Второй недостаток многих обзоров на экономические темы состоит в том, что они часто не учат редакции газет политическому подходу в освещении практических вопросов хозяйства.

Газета — политический орган. В борьбе за выполнение хозяйственных планов, в освещении работы партийных, советских, хозяйственных организаций она должна проявлять высокую большевистскую идейность, принципиальность и остроту. Политика и хозяйство неотделимы друг от друга. Если районная газета пишет о весеннем севе, об уборке урожая, хлебозаготовках, то она должна уметь с политических позиций осветить конкретные задачи колхозов в проведении этих кампаний, связать задачи района с задачами всей страны. Практическую хозяйственную работу руководителей колхозов, МТС и совхозов газета должна оценивать не с ведомственной, а с политической, партийной точки зрения.

Редакции республиканских и областных газет в обзорах печати призваны бороться против аполитичности в освещении хозяйственных вопросов, на конкретных материалах показывать работникам районных газет, что означает политический, партийный подход к явлениям, к практике хозяйственной жизни.

Третий недостаток работы редакций областных газет над обзорами на экономические темы состоит в узости тематики. Чаще всего областная печать показывает деятельность районных газет по освещению сельскохозяйственных кампаний. Это, разумеется, правильно. Но нужно также интересоваться, как газеты занимаются всеми сторонами колхозного производства. Здесь и борьба за строжайшее соблюдение Устава сельскохозяйственной артели, и вопросы развития животноводства, и электрификация, и сельское благоустройство, строительство и т. д.

Вопросы партийной жизни в районной газете. За последнее время республиканские и областные газеты стали чаще выступать с обзорами материалов на партийные темы, публикуемых в районных и городских газетах.

Появилось немало хороших, интересных обзоров, в которых правильно освещаются вопросы ведения отдела партийной жизни в районной, городской газете.

Однако изучение обзоров печати на партийные темы показывает, что нередко эти обзоры страдают существенными недостатками.

Как и в обзорах, посвященных освещению экономики, редакции областных газет не всегда учитывают особенности освещения на страницах районной печати вопросов партийной работы, не показывают конкретно, чем в первую очередь должна заниматься районная газета. Ведь совершенно ясно, что в центре внимания районной газеты должна быть жизнь первичных партийных организаций. Газета обязана широко и всесторонне освещать деятельность парторганизаций, обобщать опыт их организаторской и массово-политической работы, показывать, как коммунисты выполняют авангардную роль в колхозном производстве, как проводят массовую агитацию, как повышают свой идейно-политический уровень.

Областная, краевая, республиканская газета призвана учить редакции районных газет правильному освещению вопросов партийного строительства, подсказывать им наиболее важные, наиболее животрепещущие темы. Само собой разумеется, что областная, краевая, республиканская редакция сама должна быть хорошо компетентна в вопросах партийной работы. Об этом следует напомнить, тем более что в некоторых обзорах печати встречаются ошибки и по этой линии. Например, в «Туркменской искре» в конце марта 1948 года был напечатан обзор газеты «Большевик» под заглавием «Так ли надо освещать партийную жизнь». В обзоре подняты важные вопросы, и в первой своей части он не вызывает сомнения. Но вот в конце обзора республиканская газета дает такой совет областным и районным газетам: «Газета, освещая партийную жизнь, должна исходить из задачи умело показывать, строго дифференцируя на своих страницах, внутрипартийную работу, массово-политическую работу и партийный контроль за хозяйственной деятельностью». Эта путаная формулировка может сбить с толку работников областных и районных газет. Что значит дифференциация внутрипартийной, массово-политической работы и партийного контроля? Разве не ясно, что сила партийных организаций состоит именно в единстве всех форм партийно-политической и организаторской работы, что успех партийного руководства хозяйством и контроля обеспечивается умелой постановкой внутрипартийной и массовой работы и т. д.

Составление обзоров печати на партийные темы следует поручать работникам, которые знают вопросы партстроительства и

«умеют дать районным газетам толковые и ясные советы, как вести отдел партийной жизни.

Выполнение пропагандистских функций районной газетой. В постановлении ЦК ВКП(б) от 13 июля 1940 года «О районных газетах» сказано:

«Считать основной задачей районной печати идейно-политическое воспитание трудящихся на основе повседневной пропаганды текущей политики и мероприятий партии и правительства, пропаганды, опирающейся на конкретные, близкие и понятные факты из местной практики, из жизни своего района, колхозов, предприятий».

В этом пункте совершенно ясно сформулирована основная задача районной печати. Центральные, республиканские и областные газеты должны показывать, как районные газеты справляются с выполнением главной своей обязанности, помогать им на деле стать органами политического воспитания трудящихся.

К сожалению, эта основная задача районной печати до сих пор остается вне поля зрения многих наших газет. В республиканских и областных газетах крайне мало обзоров на темы о выполнении пропагандистских функций районной газетой, на темы об осуществлении ею своих воспитательных задач. А ведь у нас имеются районные газеты, которые хорошо, умело решают эту задачу, и, наоборот, многие газеты явно не справляются с ней.

Правда, пропагандистская роль районных газет иногда освещается в обзорах на другие темы, но освещается мимоходом, а не как главная. А ведь это сейчас важнейший вопрос газетной работы.

Для того чтобы ускорить движение вперед по пути к коммунизму, чтобы полнее использовать все наши политические, экономические, культурные и организационные возможности, нужно всемерно поднять дело коммунистического воспитания народа. Не случайно поэтому партия выдвинула на первый план вопросы идеологии, воспитания, вопросы развития социалистического сознания советских людей. Эта задача должна быть в центре внимания партийных организаций, в центре внимания нашей печати, являющейся мощным оружием политического просвещения и воспитания масс.

Нужно толково и ясно разъяснить работникам районной печати, как, какими путями, какими средствами и формами районная газета должна осуществлять свои пропагандистские, воспитательные функции. Надо показать, что не только специальные пропагандистские статьи, но и все самые разнообразные газетные материалы—от корреспонденции до научной статьи, от очерка и рассказа до информационной заметки—должны служить одной цели: воспитанию советских людей в коммунистическом духе, в духе патриотизма и советской национальной гордости.

Если посмотрим с этой точки зрения на практику работы наших газет, то увидим, что воспитательное значение публикуемых мате-

риалов на так называемые текущие темы крайне невелико. Слншком они аполитичны. Часто газеты не связывают конкретные задачи трудящихся коллективов отдельных заводов, фабрик, колхозов, совхозов с общими задачами страны по выполнению послевоенной сталинской пятилетки. Это, конечно, не значит, что во все газетные материалы нужно вставлять соответствующие специальные фразы. Нет, речь идет о том, чтобы поднять идейно-политический уровень статей, корреспонденций, заметок, публикуемых в нашей печати. Газета, учит товарищ Сталин, должна «...озарять светом научного социализма каждое явление, с которым сталкивается рабочий»¹. Нужно, чтобы газетные работники учились подходить к каждому явлению хозяйственной, культурной жизни с политических позиций.

М. И. Калинин по этому поводу говорил:

«Советский журналист должен искать зависимость каждого частного явления от общего, единства части и целого, что как раз и соответствует действительному развитию общественной жизни людей. Давая самый разносторонний материал — от корреспонденции об успехах колхоза до глубоко научной статьи, от репортерской заметки до высокохудожественного произведения; отображая в этом материале все разнообразие нашей повседневной жизни и все, я бы сказал, изгибы человеческой души, работники советских газет и радио при таком подходе будут неизбежно и вместе с тем как бы произвольно раскрывать торжество ленинско-сталинских идей на практике, которые являются выражением объективных закономерностей общественного развития».

Задача состоит в том, чтобы научить работников районной печати умелому осуществлению воспитательных, пропагандистских функций газет.



В редакциях краевых и областных газет нет специальных отделов обзоров печати. Какой же отдел должен заниматься обзорами? Практика здесь разная. В большинстве редакций эта работа поручена отделам партийной жизни, в некоторых же обзорами занимаются секретариат, отдел пропаганды. Мы считаем, что первое правильнее: обзорами печати должен ведать отдел партийной жизни.

Это, однако, не значит, что в качестве авторов обзоров должны выступать только работники партийного отдела. К работе над обзорами печати нужно привлекать все наиболее квалифицированные силы редакции. Каждый журналист должен считать своей партийной обязанностью, своим профессиональным долгом работать над обзорами и тем самым помогать работникам районной печати. Нужно также привлекать собственных корреспондентов к этой ра-

¹ И. В. Сталин. Соч., т. I, стр. 9.

боте. Они, как правило, хорошо знают работу районных газет, следят за их содержанием и могут выступать с обзорами.

Очень важно, чтобы в каждой редакции республиканской, краевой, областной газеты было организовано постоянное наблюдение за районными газетами, чтение их. В связи с этим следует рекомендовать оправдавшую себя практику прикрепления одной или нескольких газет к работникам редакции. Нужно иметь в виду, что нередко тема обзора возникает именно в результате наблюдения за газетами, ежедневного просмотра газетной почты.



Обзорами печати республиканские, краевые и областные газеты помогают партийным органам осуществлять идейно-политическое руководство районными газетами — самым многочисленным и самым массовым отрядом нашей печати. Чтобы успешно выполнять это важное и ответственное дело, редакции газет должны:

1. Систематически публиковать обзоры городских, районных, фабрично-заводских газет и тем самым направлять их деятельность, оказывать им помощь деловыми советами и конкретными указаниями.

2. В подборках «По страницам городских и районных газет» сообщать о наиболее интересных материалах, публикуемых в местной печати, подхватывать и обобщать особо важные вопросы, выдвигаемые газетами, поддерживать инициативу и ценные начинания в работе редакций.

3. Повысить качество и идейно-политический уровень обзоров печати. Главное внимание в обзорах должно быть обращено на то, как районные газеты выполняют свои основные обязанности и что нужно сделать для того, чтобы превратить каждую газету в боевой орган политического воспитания масс.

Ответ. редактор **И. М. Мятин.**

А 06203 Подп. к печ. 21.VI.1948 Заказ 1058. Объем 1 п. л. Тираж 35.000

Типография Высшей Партийной Школы при ЦК ВКП(б). Москва, ул. Чехова, 6.

Цена 30 коп.